

Lieber Herr Grob,

Gerne senden Christoph Seibert und ich Ihnen hiermit eine kurze Beurteilung des Anlasses und unsere Eindrücke.

Anlass:

Ein Orchester mit 80 Musikanten füllten zwei Mal den Mühlemattsaal in Trimbach. Rund 1000 Besucher und Besucherinnen wohnte den beiden Konzerten bei. Das Programm war wenig anspruchsvoll und genau das war der Punkt des Erfolges. Die Besucher und Besucherinnen besuchten das Konzert unserer Meinung nach aus vier Gründen:

-Wunderbare bekannte Melodien, die einem schwärmen und alte Erinnerungen aufkommen liessen und einem ganz einfach sorgenfreie und unterhaltsame zweieinhalb Stunden bescherte.

-Walter Scholz ist die Generation der Besucher und somit Identifikationsfigur für die meisten Anwesenden. Es kommt nicht von ungefähr, dass Walter Scholz in für einen Trompeter hohem Alter noch so brillant spielt; das spüren die Besucher.

-80 Veteranen haben viele Verwandte, Freunde und Anhänger die mobilisiert werden können. Allein dadurch fanden ein grosser Teil der Besucher ohne grosse Werbung den Weg zum Konzert. Zudem fand das Konzert im Solothurnischen statt, wo die Bewohner eh Blasmusik begeistert sind. Jeder kennt jeden.

-Robert Grob. Der Macher. Was er in die Finger nimmt ist fundiert, ehrlich und deshalb mit Erfolg gekrönt. Er hat offensichtlich dem solothurnischen Veteranenspiel seinen Stempel aufgedrückt, obwohl das sicher nicht einfach ist. Alleine er zieht viele Besucher an.

Der Anlass war sehr erfolgreich und bleibt in guter Erinnerung.

Flyer Aktion für das Basel Tattoo 2016

Unsere Absicht, das richtige Zielpublikum zu erreichen, war erfüllt. Es bleibt höchstens die Frage, ob nicht viele Besucher bereits "Stammgäste" des Basel Tattoo sind. Christoph Seibert hat viele bekannte Leute angetroffen. Insbesondere die Delegation aus Basel und die vielen Musikanten mit denen sich seine Wege musikalisch gekreuzt haben.

Wir möchten mit solchen Aktionen weitermachen und eventuell auch die Möglichkeit bei Delegiertenversammlungen der Kantonalmusikverbände oder des Schweizer Blasmusikverbandes aktiv zu werden, nutzen.

Wir hoffen, dass diese Ausführungen Ihren Erwartungen entsprechen?

Mit den besten Wünschen und Grüßen,

Yvette Thüring

Business Manager

Basel Tattoo Productions GmbH

Glockengasse 4

CH-4001 Basel

Basel Tattoo | 20.- 30. Juli 2016

www.baseltattoo.ch